

## L'éducation mobile made in France : le succès d'eduPad, la pépite française qui s'exporte à l'international.

***A l'heure du numérique, les parents se tournent vers de nouvelles solutions pour répondre aux besoins de leurs enfants en termes d'apprentissage. En effet, l'éducation et la réussite scolaire restent au cœur des préoccupations des familles quel que soit l'âge des enfants et leur nationalité.***

eduPad, jeune startup française a choisi d'exploiter ce créneau en proposant aux parents, aux enseignants et bien sûr aux enfants, une pédagogie innovante pour rompre avec les méthodes d'enseignement traditionnelles grâce à ses applications éducatives iTooch. Aujourd'hui, la majorité des enfants et adolescents sont équipés ou ont accès à des smartphones ou des tablettes, eduPad propose d'utiliser ces supports si précieux aux yeux des enfants pour les accompagner dans leur apprentissage des Mathématiques du Français, de l'Anglais et de la Physique-Chimie.

eduPad remporte en France un franc succès qui dépasse les frontières, faisant d'eduPad un acteur international *made in France*. En effet, la distribution des applications iTooch via les app stores (Apple Store, Google Play Store et Windows Store), a ouvert les portes de l'international à la startup, qui réalise aujourd'hui **75% de ses ventes en dehors de la France**.

Cette réussite est liée à un choix stratégique des créateurs d'eduPad dès son origine : **« Nous avons tout de suite décidé d'investir dans le développement d'applications adaptées au marché américain. Nous avons mobilisé plus de 50 enseignants sur place pour pouvoir attaquer un marché plus mature que la France en matière d'éducation numérique »**, témoigne Jérôme Serre, CEO d'eduPad.

Quatre ans après, eduPad rivalise avec les plus grands acteurs du marché américain et s'offre le luxe de conclure des partenariats avec les startups les plus importantes du secteur. Notamment Amplify, startup New-Yorkaise qui a levé 13M\$ pour distribuer dans les écoles américaines des tablettes pédagogiques conçues avec Intel. Avec ce partenariat, eduPad apparaît dans la sélection des meilleures applications éducatives et est déjà utilisée dans toutes les écoles américaines clientes. **« Les applications iTooch proposent des contenus rigoureux et un apprentissage ludique. Nous sommes fiers d'offrir ce type d'applications aux professeurs et aux élèves »**, confie Sam Levine, le responsable des contenus d'Amplify.

La startup multiplie aujourd'hui les accords de partenariats internationaux pour asseoir son expertise et accroître sa notoriété. Dans ce sens, eduPad a récemment conclu un partenariat avec Qelasy, spécialiste des tablettes didactiques, implanté notamment en Afrique, en Europe et au Moyen Orient. eduPad fournit sa technologie et ses contenus pour équiper la tablette de Qelasy, dont le projet est de donner un nouveau souffle aux différents systèmes éducatifs.

Pour en savoir plus : <http://www.edupad.com/fr/itooch/applications-educatives-tablettes-mobiles/>

#### **A propos d'eduPad**

eduPad est une start-up française, créée en 2011, spécialisée dans l'édition d'applications éducatives pour tablettes et smartphones. Les applications eduPad, commercialisées sous la marque iTooch, sont accessibles au grand public et aux collectivités, qui peuvent les intégrer dans l'ENT de leurs établissements scolaires. Les applications iTooch couvrent les programmes scolaires officiels du CP à la 3ème et fonctionnent sur tous les terminaux mobiles iOS, Android, Amazon et Windows 8.

eduPad est un des leaders en France et aux Etats-Unis des applications éducatives mobiles primaire et collège. Plus de 2 millions d'élèves dans 146 pays utilisent les applications iTooch d'eduPad pour apprendre en s'amusant.

<p><u>Contact eduPad :</u> Amandine Royer <a href="mailto:presse@edupad.com">presse@edupad.com</a></p>	<p><u>Contacts presse:</u> Audrey Da Silva Cardoso / Maëlle Garrido Tél: 01 41 11 35 46 E-mail: <a href="mailto:audreyd@oxygen-rp.com">audreyd@oxygen-rp.com</a></p>
--	--