

L'éducation numérique en France : Une prise de conscience avérée, mais des efforts sont encore à fournir

Par Jérôme Serre, CEO d'eduPad



Depuis le 18 février 2014, le Ministère de l'Education Nationale s'est doté d'une Direction du Numérique. L'objectif étant de faire entrer l'école française dans l'ère du numérique. Plusieurs problématiques se posent : est-ce une volonté politique avérée ? Les enseignants sont-ils prêts à revoir leur méthode d'enseignement ? Et quelles sont les solutions envisageables pour réussir ce pari de l'école numérique ? Jérôme Serre, CEO d'eduPad, start-up développant des applications éducatives de niveau primaire et collège, propose une réflexion sur ce sujet d'actualité.

Une orientation vers l'action

La création d'une Direction Numérique montre une volonté forte du gouvernement face aux enjeux du numérique à l'école en termes d'outils et de supports pédagogiques. On peut d'ores et déjà noter **plusieurs initiatives concrètes et d'envergure** du Ministère, à l'image du **service D'COL**, lancé fin 2013 à destination des 30.000 élèves de 6^{ème} en difficulté scolaire, qui amène une palette complète de services de soutien aux élèves et aux établissements. Cependant, on voit trop **d'initiatives et d'expérimentations locales**, qui sont très intéressantes d'un point de vue pédagogique mais qui ne connaissent pas de généralisation à grande échelle. Un des enjeux pour cette Direction est donc de réussir à **créer des conditions pour permettre des déploiements d'envergure** et ainsi permettre de faire réellement entrer le numérique dans les pratiques pédagogiques.

Une volonté des enseignants d'adhérer au numérique

Contrairement à certaines idées reçues, les enseignants ne sont pas réticents face au numérique. Ils attendent juste des outils simples leur permettant **d'améliorer leur pratique pédagogique au quotidien**. D'ailleurs, la grande majorité d'entre eux utilisent déjà internet dans la préparation de leurs cours. **Le numérique n'est pas une baguette magique**. Que l'on parle d'applications éducatives ou de cours interactifs, il faut garder à l'esprit qu'il ne s'agit que d'outils. Les enseignants n'adopteront le numérique que s'il **n'est pas un frein dans leur pratique**. **Simplicité, fiabilité et gain de temps pour l'enseignant sont les maîtres mots pour une intégration réussie du numérique à l'école**.

Les clés d'une intégration réussie

Aujourd'hui, **le numérique à l'école reste pour les élèves cantonné dans les salles informatiques, ce qui n'est pas efficace**. Les tablettes tactiles sont un moyen élégant de sortir le numérique de la salle informatique pour l'intégrer pleinement dans la pratique pédagogique. A condition d'aller jusqu'au bout des choses.

Certaines collectivités font aujourd'hui le choix d'investir des sommes importantes dans des déploiements de tablettes pour tous les élèves. Or **l'investissement en matériel n'est qu'un aspect du problème**. Ce type de déploiement, qui a le potentiel de révolutionner l'enseignement, doit intégrer toutes les dimensions, à savoir les infrastructures réseau sans fil à haut débit, la gestion du parc (matériel et logiciel), les applications de contenus pédagogiques et surtout la formation des enseignants. Or l'attention est en général focalisée sur le coût d'acquisition des tablettes, au détriment des autres dimensions. D'où des retours parfois désenchantés.

Certains élus commencent à évoquer des approches de type **BYOD** (BringYourOwnDevice, apportez vos appareils personnels), qui permettraient de s'affranchir des contraintes d'investissement et de maintenance d'un parc de terminaux. Cette approche séduisante deviendra de plus en plus pertinente au fur et à mesure de la baisse des prix d'équipements. On peut ainsi imaginer que la tablette devienne d'ici quelques années, au même titre que la calculatrice scientifique, un **matériel scolaire standard**, avec des spécifications suffisamment génériques pour être indépendantes du fournisseur, et soit à la charge des parents (quitte à envisager des mécanismes de subvention soumis à des conditions de ressources). Cette approche, qui est déjà une réalité de fait dans l'enseignement supérieur, **où la quasi-totalité des étudiants sont dotés de leur propre ordinateur**, pourrait très bien se transposer dans les années à venir dans les écoles et les collèges.

Au-delà de la problématique de l'équipement individuel, un des objectifs de l'Etat semble être d'assister les collectivités dans la mise à disposition d'infrastructures de réseau à haut débit dans les établissements scolaires mais également dans la création de conditions d'accès au marché favorables à une véritable concurrence. Cela permettra à l'avenir de dégager des économies considérables sur les achats de contenus pédagogiques. Le paradigme du manuel scolaire papier, qui est obsolète dans une approche numérique de l'enseignement, reste malheureusement encore aujourd'hui le modèle dominant.

A propos d'eduPad

eduPad est une start-up française, créée en 2011, spécialisée dans la production de solutions et de contenus éducatifs sur supports mobiles (tablettes tactiles et smartphones) sur les principales plateformes du marché (iOS, Android, Windows 8 et Amazon).

Leader en France et aux Etats-Unis des applications éducatives primaire et collège pour terminaux mobiles, eduPad compte plus de 2 millions d'élèves qui utilisent les Apps iTooch d'eduPad dans 146 pays pour apprendre en s'amusant.

Les Apps iTooch éditées par eduPad s'appuient sur des scénarios pédagogiques innovants, privilégiant la rapidité d'apprentissage et le jeu. Les Apps eduPad couvrent les programmes scolaires officiels en mathématiques, français, anglais et physique-chimie du CP à la 3^{ème}, avec une base de plus de 100 000 activités pédagogiques. Il s'agit de la plus grande base d'activités pédagogiques mobile au monde. eduPad travaille en partenariat avec des éditeurs, comme le CNDP ou Hachette Antoine, et s'appuie sur un réseau d'enseignants pour la création de contenus.

Contacts presse:



Audrey Da Silva Cardoso / Maëlle Garrido

Tél: 01 41 11 37 70

E-mail: audreyd@oxygen-rp.com